



Facebook 广告营销策略 101

如果你想要知道面子书营销如何协助品牌的曝光、如何定位和追踪以找出精准潜在顾客群、如何使用千变万化的强大广告工具、如何读懂广告策略避免账户被禁...这堂课就是为你设计的。

你将学到什么：

- 介绍面子书广告
 - 统计数字与事实、你的广告偏好、了解数据及广告、新的市场营销漏斗、善用面子书广告漏斗
- 面子书受众分析
 - 创建保存受众、识别受众或买家角色、设置自定义受众、上传客户文件、从网站流量受众中创建自定义受众、重新定位
- 面子书像素
 - 设置面子书像素、了解面子书像素的运作、标准事件代码与自定义转换、像素跟踪和优化、高级网站流量自定义受众、追踪和优化
- 广告账户
 - 设置广告账户、帖文推广VS面子书广告、定义面子书广告结构、了解广告管理工具、广告系列、广告组、广告、广告报告、深入了解广告类型
- 优化面子书广告
 - 了解属性、定位是关键、确定目的和目标、划分你的受众
- 了解你的面子书广告选项和挑战
 - 提升广告表现、精准或广泛的兴趣定位、高级受众定位；兴趣、人口统计学和粉丝
- 管理和编辑广告系列
 - 高级分割测试、面子书的灵活目标定位、扩大规模
- 广告报告
 - 如何进入和解读报告、理解专业术语和调整
- 监测和衡量面子书活动表现
 - 监测竞争者的广告、善用 "类似受众" 活动预算优化

课程为期：**两天**

时间：**9:30am-5:30pm**

课程费用：**RM2,000+SST**

*每人



我们的认证培训师：

Johnson Lai 拥有超过15年的数码营销经验。他扮演企业数码营销顾问，数码营销认证培训师，社交媒体策略师和演讲者的角色。



致电或 WHATSAPP
详细信息

+6011-1144 5462



www.OnlineMarketing-Academy.com



info@OnlineMarketing-Academy.com



+607-288 1726