



企业营销AI课程

人工智能





课程概述

**不要仅仅使用人工智能。
使用人工智能来完成营销工作。**

市场营销团队被期望创造更多内容、加快速度并跟上不断变化的平台。 人工智能可以提供帮助。 在这个实践课程中，你将学习如何使用人工智能将日常营销任务转变为更快、更高效的工作流程。

学习如何使用人工智能来：

- **写：**
 - 营销文案
 - 社交媒体标题
 - 标题和内容创意
 - 产品描述
 - 活动概念
- **创建：**
 - 营销图像
 - 产品视觉
 - 社交媒体创意
 - 视觉概念
- **制作：**
 - 短营销视频
 - 视频概念和剧本
 - 社交媒体视频内容
- **推广：**
 - 社交媒体活动
 - 内容创意
 - 创意概念
 - AI辅助的营销工作流程

花更少的时间从头开始创建。 花更多时间进行改进、测试和营销。

课程内容

» 单元一

人工智能大型语言模型简介

- **理解人工智能 (AI) :**
核心定义, 理解AI作为内容预测引擎。
- **商业与日常AI应用:**
企业中的实际使用示例以及企业为何使用AI。
- **主要大型语言模型概述:**
主要聊天机器人及其优势的比较。
- **有效的AI提示:**
 - 从“搜索”到“指令”的过渡。
 - RTCFT框架 (角色、任务、上下文、格式、语气) 。
 - 动手活动: 创建一个可重复使用的主提示。

» 单元二

使用AI进行视频创作

- **介绍AI视频工具:** 用例包括社交媒体内容、产品演示、教程、营销和教育。
- **TikTok Symphony 创意工作室:**
 - 文本转视频、图像转视频和参考转视频: 从文本提示、静态图像或参考文件生成TikTok广告内容。
 - 配音头像: 创建AI真人头像, 设置脚本配音, 生成自动字幕, 并编辑视频时间线。
 - 产品头像: 生成展示特定产品的AI人类模型。
- **Lumen5:**
 - 将文本、文章、PDF和链接转换为视频。
 - 应用模板、蓝图、AI语音和魔法品牌工具包。
- **Fliki.ai:**
 - 将创意、剧本和博客文章转化为视频内容。
 - 自定义场景、自动匹配库存媒体、添加AI语音解说并设置显示格式。
- **动手视频活动:** 使用TikTok Symphony、Lumen5或Fliki进行生成短视频吸引点、产品演示或博客转视频解释的实用练习。



» 单元三

AI图像生成

- **视觉的重要性：**视觉处理统计数据及其对业务参与度/转化率的影响。了解如何在购买旅程中跟踪客户行为。
- **Magnific (前身为Freepik)：**
 - 创意套件工具概述。
 - 使用详细提示、样式和图像编辑控制进行文本到图像生成。
- **Canva AI:**
 - 使用Canva AI来描述和构建自定义视觉效果。
 - 使用AI工具：Magic Edit、Magic Design、Background Remover和Magic Enhance。
- **Gemini 图像生成：**
 - 文本到图像生成。
 - 使用后续提示修改现有图像。
 - 涂鸦到现实挑战：将手绘草图输入并提示Gemini将其渲染为照片级真实或3D图像。
- **视觉提示技巧：**制作描述性的视觉提示（指定主题、形容词、风格和光线）。

» 单元四

使用AI进行文案写作

- **文案写作的提示框架：**
 - 单任务类型：为工作流程生成固定结构的输出。
 - 多任务（多任务处理）：从单一激活命令管理复杂的多步骤批处理任务。
 - 变体任务（变体/迭代任务）：制作多个变体或场景（例如，带有可定制解决方案路径的客户电子邮件回复）。
- **高级 Gemini 功能：**
 - Gemini Gems：创建具有预设角色、语调、约束和上传的知识文件/上下文文档的持久自定义AI角色。
 - Gemini Canvas：无需编码的原型设计表单、幻灯片演示和视觉信息图的互动工作区。
- **AI提问技巧：**指示人工智能在写作前提出澄清问题，以确保内容生成的完整性和准确性。

» 总结

- **最佳实践与负责任的AI使用：**
 - 编辑和完善文案以保持人性化。
 - 理解**AI幻觉**（为什么会发生以及如何识别虚构的事实）。
 - 伦理考虑：数据隐私、准确性验证、偏见检查、版权/许可和品牌安全。



课程摘要

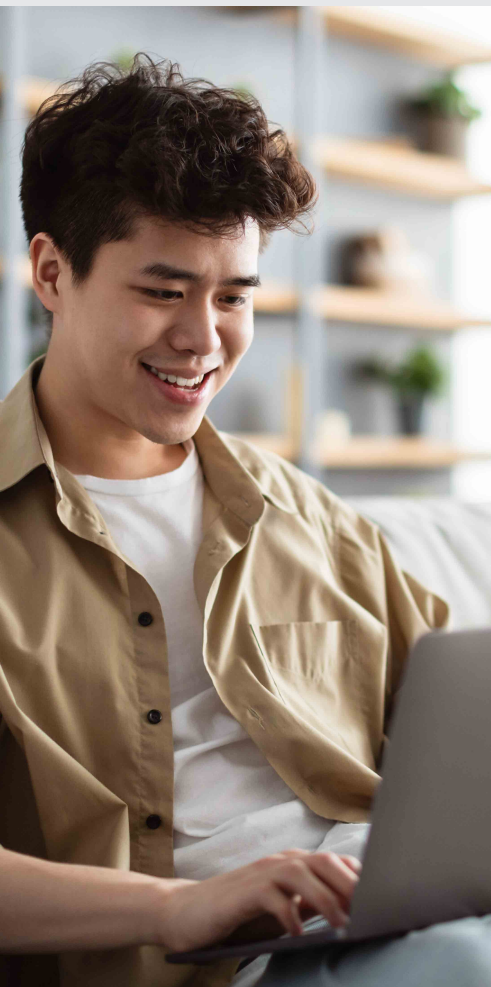
这门课程将人工智能从一个令人困惑的技术流行词转变为你日常生活中的终极捷径。你将学习如何卸载繁琐的任务，几秒钟内起草高度个性化的内容，并使用人工智能将你的工作量减半。通过掌握结构化的提示框架，您将能够将原始概念转化为精炼的商业文件、客户邮件和自动化工作流程，而无需对输出结果进行二次猜测。

除了文本之外，您还将获得制作高影响力视觉和视频所需的确切技能——将简单的草图、文章或想法转变为引人注目的营销资产。你将获得定制的AI角色和可重复使用的提示，这些都是专门为你的业务量身定制的，既能让你拥有明显的竞争优势，又能每周节省数小时的手动工作。

课程目标

- ▶ 掌握核心AI模型和提示框架，以自动化复杂任务、执行数据分析，并使用RTCFT方法构建定制的主提示。
- ▶ 使用TikTok Symphony、Lumen5和Fliki等AI平台，从文本、图像和文档中生成引人入胜的视频内容。
- ▶ 通过在Magnific、Canva AI和Gemini上应用视觉提示技术，制作逼真的视觉效果和品牌图形。
- ▶ 实施高级文案写作技巧和定制角色，同时遵守道德AI标准、数据隐私和减少幻觉的措施。

课程学习 成果



1.

制定有效的提示：

掌握RTCFT框架，以可靠地控制角色、任务、上下文、格式和语气。

2.

选择合适的LLM：

将研究、内容创作或数据分析等任务与合适的AI模型匹配。

3.

构建视频资产：

使用TikTok Symphony、Lumen5和Fliki将文本、文章或图像转换为视频。

4.

生成视觉图形：

在Canva AI、Magnific和Gemini中应用视觉提示来创建品牌图像。

5.

构建自定义AI角色：

部署Gemini Gems和Canvas以自动化重复的工作流程和互动原型。

6.

设计文案工作流程：

设置多任务和变体提示，用于自动化营销文案、电子邮件回复和翻译。

课程评价

I would like to thank the trainers for sharing their knowledge on the application and operational skills of AI in marketing and business. This course has been engaging, filled with surprises, and has equipped me with new skills.

Kelvin Lok Kerk Tee

Genting Property Sdn Bhd

I attended this course via Zoom. Overall, the training experience was great. Trainer was kept the presentation more lifestyle with examples that were applicable to what we faced in daily lives. He was able to answer my questions asked and very helpful.

Lim Chai Chin

Big Grain Capital Sdn Bhd

My company has enrolled me in one of their courses, and I'm impressed with the quality of the training. The materials were comprehensive, the trainer was knowledgeable, and the content delivered was solid and well-structured, Which is actually helping me in improving business knowledge. I would highly recommend this academy to anyone who is looking to upskill their career.

Ch'ng Shee Kei

VMM Holdings Sdn Bhd

Thank you Mr Martin for the training session, he is well delivered his knowledge and making the training interesting, overall quite enjoy this lesson and know more about prompt for AI. Maybe can have more question on classpoint, excited to answer it.

Jong Siaw Tsui

Pansar Company Sdn Bhd

认证导师



Martin Tan

HRD Corp TTT Certified Trainer

Martin Tan 为数字营销领域带来了独特的双重视角。凭借在出版和设计行业的丰富背景，他不仅仅是管理数字营销活动——他还亲自打造这些活动。Martin 具备将高水平的数据优化与引人注目的视觉设计和有说服力的文案相结合的罕见能力。这种多学科的方法确保了他们的学生不仅学习如何投放广告，还学习如何创建与目标受众深度共鸣并通过卓越的美学和信息传递来推动转化的营销资产。

在一个“创意”往往是活动成功最大因素的数字世界里，Martin 的专业知识是无价的。他教授一种整体的数字营销方法，向学生展示如何将设计原则与技术性能指标相结合。他的培训受到那些想要掌握营销故事艺术的人的高度追捧，确保他们的品牌在繁杂的社交媒体动态中脱颖而出。Martin 的培训帮助专业人士超越通用模板，打造独特且高转化率的品牌声音。



课程为期:

一天

课程费用:

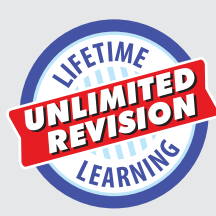
RM1,000 + 8% SST
*每位

时间:

9:30am - 5:30pm

授课方式:

**实体课或
线上网课 (Zoom)**





Managed By Optisage Technology Sdn Bhd
(Company No.200601035725 (755484-A))

14-01 & 14-02, Jalan Molek 1/9,
Taman Molek 81100 Johor Bahru,
Johor, Malaysia.



+6011-1144 5462



+6011-1144 5462



www.OnlineMarketing-Academy.com



info@OnlineMarketing-Academy.com



@OnlineMarketingAcademy.org



@online.marketing.academy



@online.marketing.academy



@onlinemarketing-academy



@MyGuruOnline

