



Pengiklanan Facebook untuk Perniagaan





Gambaran Keseluruhan Kursus

Tingkatkan Prestasi Iklan Facebook dengan Kuasa AI!

Kursus intensif selama 2 hari yang direka untuk membantu peserta menguasai strategi mengoptimalkan kempen iklan, analisa laporan dan meningkatkan prestasi. Peserta juga akan mempelajari teknik menguasai pasaran dalam talian yang berkesan serta cara memanfaatkan pelbagai ciri dan teknologi berasaskan AI di dalam Facebook.

Sorotan Kursus:

- Strategi Berteraskan AI: Gunakan strategi terkini berasaskan AI untuk meningkatkan prestasi kempen pengiklanan anda.
- Pengoptimuman Kempen Mendalam: Tingkatkan keberkesanan kempen melalui teknik pengoptimuman lanjutan.
- Analisis Laporan: Fahami laporan prestasi kempen dengan lebih mudah untuk membuat keputusan pemasaran yang tepat dan menguntungkan.
- Sasaran Audiens yang Lebih Tepat: Manfaatkan AI untuk mengenal pasti dan menyasarkan audiens yang berpotensi tinggi untuk membuat pembelian atau mengambil tindakan.
- Alatan Berkuasa: Kuasai pelbagai alatan Facebook untuk membangunkan strategi pengiklanan dalam talian yang lebih berkesan.

Program ini direka khas untuk pemasar yang sudah berpengalaman menggunakan Facebook Ads dan ingin meningkatkan prestasi kempen ke tahap yang lebih tinggi. Jika anda masih baharu dalam platform ini, mulakan dengan kursus Pemasaran Facebook untuk Perniagaan bagi membina asas yang kukuh terlebih dahulu.

Kandungan Kursus

» Modul 1

Gambaran Keseluruhan Ekosistem Meta

- Fahami bagaimana pengiklanan Meta telah berkembang dari penargetan manual kepada pengoptimuman berasaskan AI.
- Terokai ekosistem Meta, capaian audiens dan mengapa perniagaan menggunakan Iklan Meta untuk pertumbuhan.
- Fahami bagaimana algoritma AI Meta mengenal pasti niat pelanggan dan meningkatkan penyampaian iklan.
- Ketahui kepentingan kepelbagaian kreatif melalui pelbagai format, visual dan sudut mesej.
- Terapkan formula kemenangan untuk kempen yang berjaya: Tawaran + Kreatif + Penonton + Pengoptimuman.

» Modul 3

Arsitektur Kempen & Panduan

- Fahami perbezaan antara Boost Posts dan kempen Ads Manager.
- Ketahui struktur kempen Meta: Tahap Kempen, Set Iklan dan Iklan.
- Pilih objektif kempen yang betul termasuk Kesedaran, Trafik, Penglibatan, Petunjuk dan Jualan.
- Bina kempen menggunakan bajet, penempatan, tetapan audiens dan variasi kreatif.
- Terokai format iklan Meta termasuk gambar, video, karusel, Cerita dan Reels.

» Modul 2

Era Meta A.I.

- Fahami bagaimana AI mengubah strategi pemasaran, penyelidikan dan pelaksanaan kempen.
- Terokai keupayaan Meta AI untuk sesi pemikiran, penulisan iklan, penjanaan imej dan sokongan pemasaran.
- Gunakan Manus AI untuk penyelidikan pesaing, analisis pasaran dan kecerdasan iklan.
- Pelajari aliran kerja AI praktikal yang menggabungkan strategi, penyelidikan dan pelaksanaan.
- Bina proses AI Agentik untuk meningkatkan produktiviti pemasaran dan pembuatan keputusan.

» Modul 4

Memikirkan Semula Penonton

- Fahami perjalanan pelanggan dari kesedaran ke penukaran.
- Ketahui perbezaan antara audiens Sejuk, Hangat dan Panas.
- Bina Audiens Tersimpan, Tersuai dan Serupa untuk penargetan yang lebih berkesan.
- Gunakan Meta Pixel dan data pelanggan untuk meningkatkan kualiti audiens.
- Fahami bagaimana penargetan luas AI menggunakan data audiens sebagai isyarat untuk pengoptimuman yang lebih baik.



» Modul 5

Infrastruktur & Isyarat Data

- Fahami peranan Meta Pixel dalam penjejakan, pengoptimuman dan pemasaran semula.
- Ketahui cara menjejak tindakan pelanggan sepanjang perjalanan pembelian.
- Tetapkan dan urus Meta Pixel menggunakan Pengurus Acara.
- Uji dan sahkan penjejakan acara untuk laporan yang tepat.
- Bina isyarat data yang lebih kuat untuk meningkatkan prestasi kempen.

» Modul 7

Penskalaan & Pengoptimuman

- Gunakan alat Advantage+ untuk mengoptimumkan bajet, penempatan dan prestasi kempen.
- Fahami fasa pembelajaran Meta dan elakkan kesilapan pengoptimuman yang biasa.
- Terapkan strategi penskalaan menegak dan mendatar untuk mengembangkan kempen yang berjaya.
- Kenal pasti keletihan iklan dan segarkan kreatif untuk mengekalkan prestasi.
- Bina corong pemasaran lengkap menggunakan halaman pendaratan, penargetan semula dan pemeliharaan petunjuk.

» Modul 6

Pelaporan Moden dalam Pengurus Iklan

- Navigasi alat pelaporan dan papan pemuka Ads Manager.
- Menganalisis kempen, set iklan dan prestasi iklan menggunakan metrik utama.
- Gunakan penapis, pecahan dan perbandingan tarikh untuk mendedahkan wawasan.
- Buat laporan tersuai dan papan pemuka prestasi.
- Automatikkan pelaporan untuk membuat keputusan yang lebih cepat dan pengoptimuman.





Ringkasan Kursus

Sertai kursus lanjutan selama 2 hari ini untuk menguasai pengoptimuman kempen, analisis laporan dan teknik meningkatkan prestasi iklan dengan lebih pantas. Terokai strategi pemasaran dalam talian yang berkesan serta pelajari cara memanfaatkan alatan AI Facebook untuk menghasilkan kempen pengiklanan yang lebih efektif.

Objektif Kursus

- ▶ Menguasai strategi pengiklanan Facebook berasaskan AI untuk meningkatkan prestasi kempen.
- ▶ Memahami peranan Facebook Ads dalam keseluruhan strategi pemasaran digital.
- ▶ Membina kemahiran membuat keputusan berasaskan data bagi meningkatkan ketepatan sasaran audiens.
- ▶ Menggunakan Facebook Ads Manager dengan yakin untuk mengurus dan mengoptimumkan kempen.
- ▶ Melaksanakan Facebook Pixel untuk penjejakan prestasi yang tepat dan menyokong pengembangan kempen.
- ▶ Membina profil pelanggan sasaran (buyer persona) yang terperinci untuk menghasilkan kempen yang lebih bersasar.
- ▶ Menghasilkan teks iklan yang menarik serta memilih visual yang berpotensi meningkatkan kadar penukaran.
- ▶ Menganalisis laporan kempen untuk memantau dan menilai Petunjuk Prestasi Utama (KPI).
- ▶ Mengaplikasikan pilihan penyasaran audiens dan teknik pengiklanan lanjutan.
- ▶ Mengembangkan kempen yang menunjukkan prestasi baik sambil mengurus bajet pengiklanan dengan cekap.

Hasil Pembelajaran Kursus



1.

Memahami peranan utama Facebook Ads dalam pemasaran digital.

2.

Mengaplikasikan pendekatan berasaskan data untuk membuat keputusan pengiklanan yang lebih tepat.

3.

Menyediakan dan mengurus akaun Facebook Ads secara profesional.

4.

Melaksanakan penjejakan Facebook Pixel dengan betul untuk mengukur tindakan pengguna.

5.

Membina profil pelanggan sasaran (buyer persona) yang menyeluruh berdasarkan data.

6.

Menulis teks iklan yang menarik dan memilih visual yang sesuai untuk meningkatkan keberkesanan kempen.

7.

Mengenal pasti dan memantau Petunjuk Prestasi Utama (KPI) bagi menilai prestasi iklan.

8.

Menggunakan pilihan penyasaran audiens lanjutan untuk mencapai pelanggan yang relevan.

9.

Melaksanakan strategi pengembangan kempen yang berkesan bagi meningkatkan hasil pengiklanan.

Testimoni



Precised content and trainer understands market needs.

Alice Loh

*Marketing Manager
SDS Food Manufacturing Sdn Bhd*

Through this workshop, I have learned how to use FB post and dark post effectively.

Gan Sheue Qin

*Consultant
Talents Tech Mount Austin*

Thank you for the very insightful and enlightening session!

Joanne Vaz

*Secretary
Country View Berhad*

Looking forward to more workshop like this.

Lee Jasmine

*Event & Marketing Officer
Daiman Development Berhad*

Interesting FB ads strategy sharing. Glad to know more info on this.

Mac

*Leasing & Marketing Manager
Daiman Properties Sdn Bhd*

Well done, very experience trainer and provide good guidance.

Eric Lim

*Director
Seetoo Pest Control Sdn Bhd*

Instructor is very good & friendly & full experience.

Loke Jye Yng

*Director
ST Stone & Tiles Works Sdn Bhd*

I am very impressed with the training methods and ideology. Looking forward to attend more courses conducted by this training center.

Subramaniam

*Owner
Prosperous Home Builders (Singapore)*

Jurulatih Bertauliah



Johnson Lai

HRD Corp Accredited Trainer

Johnson Lai ialah perintis pemasaran digital di Malaysia, antara Facebook Certified Lead Trainers terawal dan yang pertama di Johor Bahru. Beliau menggabungkan pemikiran strategik bertaraf MBA dengan kepakaran teknikal untuk menyampaikan strategi pemasaran digital yang praktikal, berkesan dan berorientasikan ROI bagi membantu perniagaan berkembang dalam dunia digital.

Amin Muqtadir

Certificate in Professional Digital Marketing (Level 4)

Amin Muqtadir ialah pemasar digital berorientasikan hasil dengan lebih 3 tahun pengalaman dalam performance marketing, khususnya Meta Ads, TikTok Ads dan penajaan prospek. Beliau berpengalaman dalam pelbagai industri serta mengurus kempen pemasaran secara menyeluruh, daripada perancangan kandungan hingga pengoptimuman prestasi.



Tempoh Kursus:

2 Hari

Yuran Kursus:

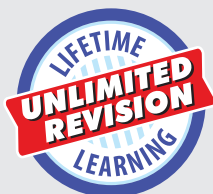
RM2,000 + 8% SST
*setiap orang

Masa:

9:30am - 5:30pm

Kaedah Penghantaran:

**Bersemuka or
Dalam talian (Zoom)**





Managed By Optisage Technology Sdn Bhd
(Company No.200601035725 (755484-A))

14-01 & 14-02, Jalan Molek 1/9,
Taman Molek 81100 Johor Bahru,
Johor, Malaysia.



+6011-1144 5462



+6011-1144 5462



www.OnlineMarketing-Academy.com



info@OnlineMarketing-Academy.com



@OnlineMarketingAcademy.org



@online.marketing.academy



@online.marketing.academy



@onlinemarketing-academy



@MyGuruOnline

