



Facebook Ads

广告核心攻略





课程概述

释放人工智能驱动的Facebook广告的力量！

加入我们的高影响力两天高级课程，掌握广告活动优化、报告分析和快速性能提升。解锁获胜的数字策略，利用Facebook最先进的AI工具来主导您的市场。

课程亮点：

- AI驱动的策略：实施尖端战术，助力您的活动表现飞跃。
- 深入优化：通过先进的优化技术为您的活动注入强大动力。
- 报告分析：即时解码复杂报告，推动智能且有利可图的决策。
- 更智能的定位：利用人工智能进行精准、高转化率的受众定位。
- 强大的工具：解锁Facebook的精英工具集，打造无与伦比的在线策略。

这个项目是为那些准备提升业绩的资深Facebook营销人员打造的。新接触这个平台？从我们的《Facebook商业营销》课程开始，建立一个坚不可摧的基础。

课程内容

» 单元一

Meta 生态系统概述

- 了解Meta广告如何从手动定位演变为由人工智能驱动的优化。
- 探索Meta的生态系统、受众覆盖以及为什么企业使用Meta广告来实现增长。
- 了解Meta的AI算法如何识别客户意图并改进广告投放。
- 了解通过不同格式、视觉效果和信息角度进行创意多样化的重要性。
- 应用成功活动的制胜公式：优惠 + 创意 + 受众 + 优化。

» 单元三

活动架构与演练

- 了解提升帖子和广告管理器广告系列之间的区别。
- 了解Meta的广告系列结构：广告系列、广告组和广告层级。
- 选择正确的广告目标，包括品牌知名度、流量、互动、潜在客户和销售。
- 使用预算、投放位置、受众设置和创意变体来构建广告系列。
- 探索Meta广告格式，包括图片、视频、轮播、故事和短视频。

» 单元二

元A.I.时代

- 了解人工智能如何改变营销策略、研究和活动执行。
- 探索Meta AI在头脑风暴、文案撰写、图像生成和营销支持方面的能力。
- 使用Manus AI进行竞争对手研究、市场分析和广告智能。
- 学习结合战略、研究和执行的实用AI工作流程。
- 构建一个自主AI流程，以提高营销生产力和决策能力。

» 单元四

重新思考受众

- 了解从意识到转化的客户旅程。
- 了解冷、温和热受众之间的区别。
- 建立已保存的、自定义的和相似受众，以实现更有效的定位。
- 使用Meta Pixel和客户数据来提高受众质量。
- 了解AI广泛定位如何使用受众数据作为信号以实现更好的优化。



» 单元五

基础设施与数据信号

- 了解Meta Pixel在跟踪、优化和再营销中的作用。
- 了解如何在购买旅程中跟踪客户行为。
- 使用事件管理器设置和管理Meta Pixel。
- 测试并验证事件跟踪以确保报告准确。
- 构建更强的数据信号以提高活动表现。

» 单元七

扩展与优化

- 使用Advantage+工具来优化预算、投放位置和广告活动表现。
- 了解Meta的学习阶段，并避免常见的优化错误。
- 应用纵向和横向扩展策略来发展成功的广告活动。
- 识别广告疲劳并更新创意以保持表现。
- 使用着陆页、重定向和潜在客户培育来构建完整的营销漏斗。

» 单元六

广告管理器中的现代报告

- 导航广告管理器的报告工具和仪表板。
- 使用关键指标分析广告系列、广告组和广告的表现。
- 使用过滤器、细分和日期比较来发现洞察。
- 创建定制化报告和绩效仪表板。
- 自动化报告以加快决策和优化。



课程摘要

加入我们高影响力的为期两天的高级课程，掌握活动优化、报告分析和快速性能提升。发现成功的在线策略，并学习如何利用Facebook强大的AI工具。



课程目标

- ▶ 掌握以人工智能驱动的策略，主导Facebook广告活动。
- ▶ 掌握Facebook广告在更广泛的数字营销生态系统中的作用。
- ▶ 建立敏锐的数据驱动决策能力，以实现高精度定位。
- ▶ 以绝对的自信驾驭和指挥Facebook广告管理工具。
- ▶ 实施并武器化Facebook Pixel，以实现精确跟踪和扩展。
- ▶ 构建精准的买家画像，以实现超精准的广告投放。
- ▶ 撰写引人注目的广告文案，并配以高转化率的视觉效果。
- ▶ 分析活动报告以跟踪和掌握关键绩效指标。
- ▶ 利用高级受众定位选项和高级技术。
- ▶ 在高效管理广告预算的同时，扩大经过验证的广告活动。

课程学习 成果



1.

掌握Facebook广告在数字营销中的核心作用。

2.

利用数据驱动决策的力量。

3.

执行专业的Facebook广告账户设置。

4.

实施无误的Facebook Pixel跟踪

5.

构建全面、数据支持的买家角色。

6.

撰写引人入胜的广告文案并选择高效的视觉效果。

7.

识别并跟踪核心关键绩效指标（KPI）。

8.

部署高级受众定位选项。

9.

执行经过验证的策略以扩大成功活动的规模。

课程评价

The trainer, environment, and content are all excellent.

Kek Hai Xuan

*Admin
Leca Academy*

Understand more and know how to use this powerful Facebook target of the right audience with zero cost.

Denise Lau

*Senior Executive of Sales & Marketing
KCC Development Sdn Bhd*

It was a perfect course, in future I would like to take many courses from Online Marketing Academy.

Suriyaraj a/I Sivekumar

SKR Trade

Thank you for let me learn the new things that I don't know before this. (New setting and system).

DYG Nurain Binti Abang Hussien

Sports Prima

Experience Trainer, the whole session feel great. The interaction with trainer is a good experience

Cathrine Ong Heon Fei

*Procurement Executive
Singapore*

Good material, well-understanding lecture, organizing & systematic way to guide the student. Definitely will share to those who need the skills.

Vincent Hwang

*Director
Hwang Physio Kit*

Thanks for a comprehensive Facebook marketing session and now I have a better and clear understanding in Facebook advertisement.

Chew Kian Hong

*Negotiator
Tophills Realty*

Detailed and covering more than just Facebook Marketing.

Tok Chun Jie

*Business Development Manager
Pipemaster Sdn Bhd*

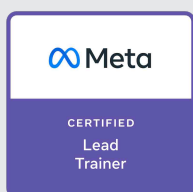
认证导师



Johnson Lai

HRD Corp Accredited Trainer

Johnson Lai 是数字营销领域的先驱，他是马来西亚最早的几位 Facebook 认证首席培训师之一，也是第一位在柔佛巴鲁获得这一荣誉的培训师。凭借着MBA级别战略思维和深入实战的技术执行，Johnson 不仅仅教授理论，他还提供可操作的、以投资回报率为导向的框架，帮助企业在数字领域中占据主导地位。



课程为期:

两天

课程费用:

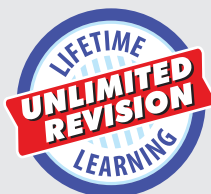
RM2,000 + 8% SST
*每位

时间:

9:30am - 5:30pm

授课方式:

**实体课或
线上网课 (Zoom)**





Managed By Optisage Technology Sdn Bhd
(Company No.200601035725 (755484-A))

14-01 & 14-02, Jalan Molek 1/9,
Taman Molek 81100 Johor Bahru,
Johor, Malaysia.



+6011-1144 5462



+6011-1144 5462



www.OnlineMarketing-Academy.com



info@OnlineMarketing-Academy.com



[@OnlineMarketingAcademy.org](https://www.facebook.com/OnlineMarketingAcademy.org)



[@online.marketing.academy](https://www.instagram.com/online.marketing.academy)



[@online.marketing.academy](https://www.tiktok.com/@online.marketing.academy)



[@onlinemarketing-academy](https://www.linkedin.com/company/online-marketing-academy)



[@MyGuruOnline](https://twitter.com/MyGuruOnline)

