Facebook Ads
广告核心攻略

2天的高级课程深入探讨Facebook营销活动优化策略、报告分析和成效提升。学员也将学习功效卓著的在线策略，以及利用强大的Facebook人工智能工具来达到营销目标。

加入我们，今天就改进你的Facebook广告技能！

你将学到什么：

- Facebook广告核心攻略在数字营销中的作用
- 数据驱动决策的重要性
- 设置Facebook广告账户
- 采用Facebook像素
- 创建详细的买家角色
- 撰写吸引人的广告文案并选择视觉效果
- 确定关键绩效指标 (KPI)
- 高级受众定位选项
- 扩展成功营销活动的策略

HRDCORP CLAIMABLE

课程为期:
两天

时间:
9:30am-5:30pm

课程费用:
RM2,000+SST
*每位

首席认证导师

HRD Corp TTT Certified Trainer

Johnson Lai是马来西亚首批的Meta首席认证导师之一，他通过了Meta的严格认证专业考试，获得了Meta认证首席培训师和Meta认证媒体购买专业人员的资格。在马来西亚，只有少数个人获得了Meta认证导师资格的人。事实上，他是首位在新山拥有这一认证的Meta认证培训师！

作为都柏林爱尔兰数字营销学院（DMI）的认证数字营销导师，Johnson也是少数被授权在该地区开展"数字营销国际文凭"课程的人之一。

Meta CERTIFIED Lead Trainer

Meta CERTIFIED Media Buying Professional

Meta CERTIFIED Media Planning Professional

Meta CERTIFIED Digital Marketing Associate

ONLINE MARKETING ACADEMY

致电或 WHATSAPP 详细信息
+6011-1144 5462

www.OnlineMarketing-Academy.com
info@OnlineMarketing-Academy.com
+607-288 1726