



Facebook Marketing 营销策略





课程概述

创建一个Facebook页面很简单。知道发布什么内容、针对谁以及如何将你的页面转变为支持你业务的工具，才是真正的挑战所在。

这个实践课程是为希望有效使用Facebook页面和Facebook广告进行营销的初学者设计的。你将逐步学习如何设置和优化你的页面，创建引人入胜的内容，找到合适的受众，并使用Facebook广告来推广你的产品或服务。

你还将发现，AI工具如何帮助你创建更好的内容，生成营销创意，撰写广告文案，并加快你日常的Facebook营销任务。

无论你是首次创建Facebook页面、推广业务还是接管公司社交媒体营销，这门课程都能为你提供实用的基础，让你自信地进行营销，并让你的Facebook页面为你的业务更努力地工作。

课程内容

» 单元一

Facebook营销简介

- 了解Facebook在当今数字营销生态系统中的作用及其潜在的商业覆盖范围。
- 探索人们如何使用Facebook进行沟通、娱乐、新闻、社交和发现品牌。
- 了解用户行为和意图，以识别商业互动的机会。
- 了解Facebook如何支持品牌知名度、客户参与和潜在客户生成。

» 单元三

设置Facebook商业页面

- 从零开始创建和配置一个专业的Facebook商业页面。
- 优化您的页面名称、类别、描述、头像和封面图片，以实现更好的品牌形象。
- 设置行动号召（CTAs）、自定义页面用户名和基本业务信息。
- 配置页面访问权限、角色和团队成员的权限。
- 应用实用的页面优化技术来提高可信度和可发现性。

» 单元二

Facebook页面简介

- 了解Facebook页面如何为企业提供专业的在线形象。
- 了解Facebook页面和个人资料之间的主要区别。
- 探索包括页面分析、广告管理器和Meta Business Suite在内的商业工具。
- 了解页面如何帮助企业与客户建立联系并管理他们的在线存在。

» 单元四

Facebook内容策略与算法

- 了解Facebook的算法如何决定用户看到哪些内容。
- 确定你的目标受众、客户痛点和独特卖点（USP）。
- 使用像ChatGPT和Gemini这样的AI工具来研究受众并开发内容创意。
- 建立一个平衡的内容策略，使用教育性、娱乐性和促销性内容。
- 使用照片、视频、短视频、讲故事、直播和其他格式创建引人入胜的内容。



» 单元五

Meta商业套件与内容管理

- 使用Meta Business Suite从一个平台管理Facebook和Instagram内容。
- 使用计划工具创建、安排和组织帖子和故事。
- 规划一致的内容日历并更高效地管理活动。
- 使用洞察和分析来监控覆盖范围、参与度、受众人口统计和内容表现。
- 应用测试和性能洞察来改进未来的内容。

» 单元七

受众定位与Facebook广告基础知识

- 定义你的目标市场、目标受众、买家角色和客户旅程。
- 了解冷、温和热受众，以及如何在不同的漏斗阶段接触他们。
- 比较Boost Post、页面广告工具和广告管理器以满足不同的广告需求。
- 了解关键广告指标，包括覆盖率、展示次数、频率、千次展示成本（CPM）和每个结果成本。
- 学习基本的广告政策、活动规划、预算编制以及有效的Facebook广告最佳实践。

» 单元六

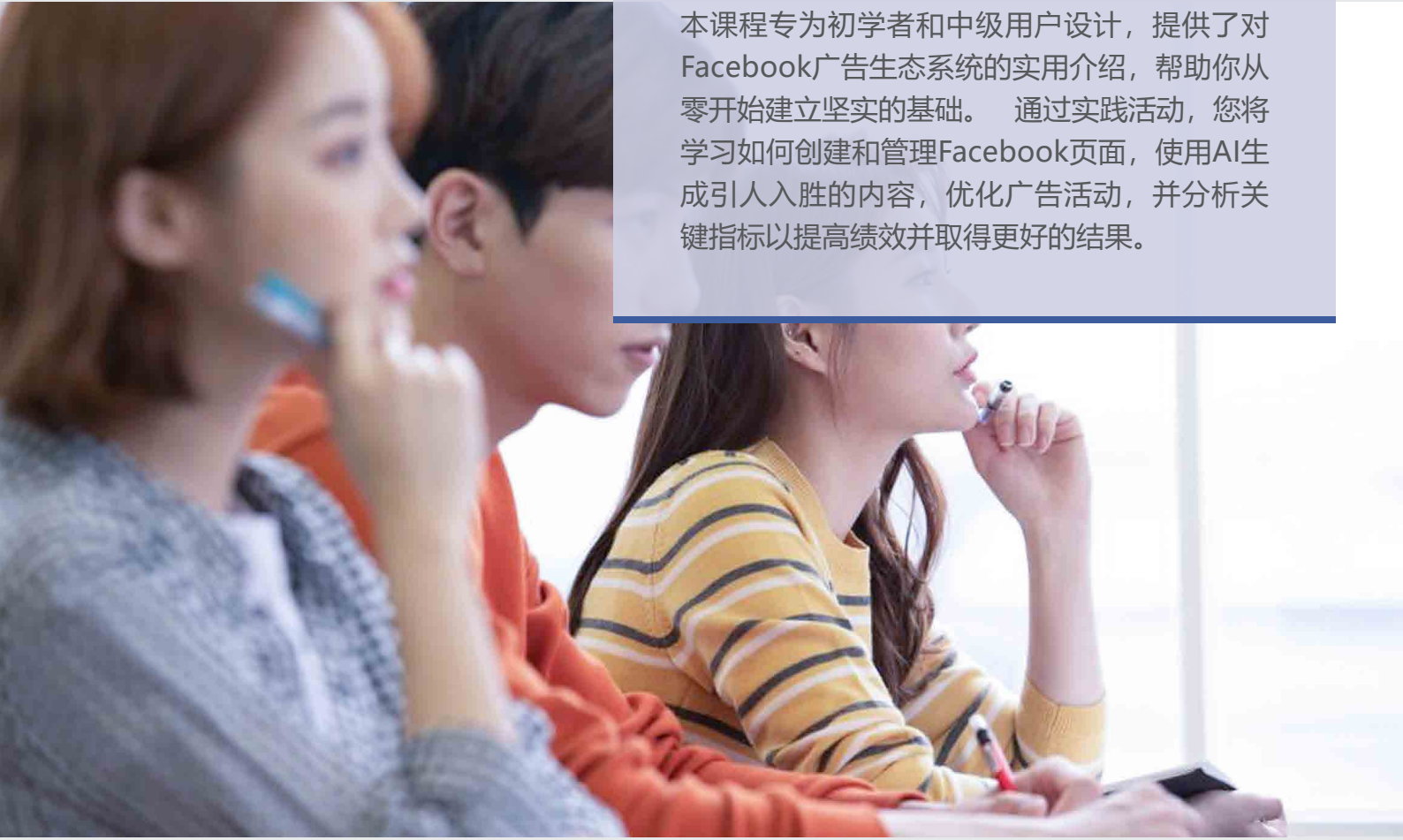
管理客户沟通与自动化

- 通过统一的收件箱管理Facebook、Instagram和WhatsApp的对话。
- 设置自动问候语、离开消息、常见问题解答和基于关键词的回复。
- 创建保存的回复，以更快地回应常见的客户咨询。
- 使用客户标签和潜在客户阶段来组织对话和跟进。
- 建立一个更一致和高效的客户沟通工作流程。



课程摘要

本课程专为初学者和中级用户设计，提供了对Facebook广告生态系统的实用介绍，帮助你从零开始建立坚实的基础。通过实践活动，您将学习如何创建和管理Facebook页面，使用AI生成引人入胜的内容，优化广告活动，并分析关键指标以提高绩效并取得更好的结果。



课程目标

- ▶ 建立并执行一个强大且以战略为驱动的Facebook营销计划。
- ▶ 完全掌握Facebook的广告生态系统。
- ▶ 设置、配置并优化一个高转化率的Facebook页面。
- ▶ 部署多种帖子格式以实现最大化的观众参与度。
- ▶ 通过Facebook持续生成合格的商业潜在客户。
- ▶ 使用强大的Facebook策略优化您的销售漏斗。
- ▶ 通过设置、管理和分析高影响力广告来扩大您的业务。
- ▶ 使用先进的人工智能工具来增强内容和广告创作。
- ▶ 解释关键指标并从广告报告中提取可行的见解。

课程学习 成果



1.

制定一个成功的Facebook营销策略：

掌握策略基础，导航广告生态系统，并从顶级广告活动中学习。

2.

建立并优化您的Facebook页面：

掌握页面设置、核心最佳实践和AI驱动的内容创作。

3.

掌握Facebook帖子类型：

通过实践和AI内容生成，主导多种帖子格式。

4.

发现你的受众：

使用Facebook Insights和AI分析来锁定您的理想目标市场。

5.

漏斗精通：

运用销售漏斗概念，通过AI培育潜在客户并最大化转化率

6.

Facebook广告强者：

创建、定位并扩展成功广告，同时利用AI工具实现成功。

7.

破解Facebook广告报告：

解读指标，剖析报告，立即修复表现不佳的广告。

课程评价

The trainer, environment, and content are all excellent.

Kek Hai Xuan

*Admin
Leca Academy*

Understand more and know how to use this powerful Facebook target of the right audience with zero cost.

Denise Lau

*Senior Executive of Sales & Marketing
KCC Development Sdn Bhd*

It was a perfect course, in future I would like to take many courses from Online Marketing Academy.

Suriyaraj a/I Sivekumar

SKR Trade

Thank you for let me learn the new things that I don't know before this. (New setting and system).

DYG Nurain Binti Abang Hussien

Sports Prima

Experience Trainer, the whole session feel great. The interaction with trainer is a good experience

Cathrine Ong Heon Fei

*Procurement Executive
Singapore*

Good material, well-understanding lecture, organizing & systematic way to guide the student. Definitely will share to those who need the skills.

Vincent Hwang

*Director
Hwang Physio Kit*

Thanks for a comprehensive Facebook marketing session and now I have a better and clear understanding in Facebook advertisement.

Chew Kian Hong

*Negotiator
Tophills Realty*

Detailed and covering more than just Facebook Marketing.

Tok Chun Jie

*Business Development Manager
Pipemaster Sdn Bhd*

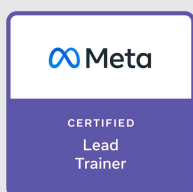
认证导师



Johnson Lai

HRD Corp Accredited Trainer

Johnson Lai 是数字营销领域的先驱，他是马来西亚最早的几位 Facebook 认证首席培训师之一，也是第一位在柔佛巴鲁获得这一荣誉的培训师。凭借着MBA级别战略思维和深入实战的技术执行，Johnson 不仅仅教授理论，他还提供可操作的、以投资回报率为导向的框架，帮助企业在数字领域中占据主导地位。



课程为期:

一天

课程费用:

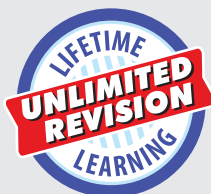
RM1,200 + 8% SST
*每位

时间:

9:30am - 5:30pm

授课方式:

**实体课或
线上网课 (Zoom)**





Managed By Optisage Technology Sdn Bhd
(Company No.200601035725 (755484-A))

14-01 & 14-02, Jalan Molek 1/9,
Taman Molek 81100 Johor Bahru,
Johor, Malaysia.



+6011-1144 5462



+6011-1144 5462



www.OnlineMarketing-Academy.com



info@OnlineMarketing-Academy.com



[@OnlineMarketingAcademy.org](https://www.facebook.com/OnlineMarketingAcademy.org)



[@online.marketing.academy](https://www.instagram.com/online.marketing.academy)



[@online.marketing.academy](https://www.tiktok.com/@online.marketing.academy)



[@onlinemarketing-academy](https://www.linkedin.com/company/onlinemarketing-academy)



[@MyGuruOnline](https://twitter.com/MyGuruOnline)

