Facebook Marketing
企业行销策略

想在Facebook营销脱颖而出，需要具备强大的数据分析技能、内容操作技能、事件策划技能、综合渠道运营技能和社交沟通技能等。本课程专为初级到中级学员设计，指导设置和优化Facebook 广告、了解关键指标、利用人工智能工具以及创建有效的销售漏斗。

加入我们，今天就提升你的Facebook营销技能！

你将学到什么：

- Facebook介绍以及如何在Facebook营销中加入人工智能
- Facebook营销战略及其广告生态系统概述
- 创建并优化Facebook主页
- 善用不同类型的主页帖子
- 利用 "受众洞察报告 "创造商业前景
- 介绍Facebook行销漏斗及其工作原理
- 以最佳实战方式设置和管理广告
- 分析Facebook广告报告和指标
- 附加：如何使用人工智能工具

HRDCORP CLAIMABLE

课程为期:
一天

时间:
9:30am-5:30pm

课程费用:
RM1,000+SST
*每位

首席认证导师

HRD Corp TTT Certified Trainer

Johnson Lai是马来西亚首批的Meta首席认证导师之一，他通过了Meta的严格认证专业考试，获得了Meta认证首席培训师和Meta认证媒体购买专业人员的资格。在马来西亚，只有少数个人获得了Meta认证导师资格的人。事实上，他是首位在新山拥有这一认证的Meta认证培训师！

作为都柏林爱尔兰数字营销学院（DMI）的认证数字营销导师，Johnson也是少数被授权在该地区开展"数字营销国际文凭"课程的人之一。

Meta CERTIFIED Lead Trainer

Meta CERTIFIED Media Buying Professional

Meta CERTIFIED Media Planning Professional

Meta CERTIFIED Digital Marketing Associate

ONLINE MARKETING ACADEMY

致电或 WHATSAPP
详细信息
+6011-1144 5462

www.OnlineMarketing-Academy.com
info@OnlineMarketing-Academy.com
+607-288 1726