ONLINE MARKETING ACADEMY

Optisage Technology

TikTok untuk Perniagaan yang Mudah

HRD CORP CLAIMABLE

SME 100 Awards
FAST MOVING COMPANIES®





Gambaran Keseluruhan Kursus

Program praktikal selama 1 hari ini direka untuk golongan profesional korporat, selain pegawai pemasaran dan pemilik perniagaan yang baru menggunakan TikTok serta mahukan pendekatan yang jelas dan tersusun untuk menggunakannya bagi meningkatkan keterlihatan dan interaksi perniagaan.

Walaupun banyak organisasi menyedari kepentingan video pendek, mereka sering menghadapi kesukaran untuk menentukan perkara yang perlu dipaparkan, mengekalkan konsistensi dan menghasilkan kandungan yang mencerminkan jenama mereka secara profesional. Program ini menjelaskan tentang TikTok melalui satu sistem praktikal yang memberi tumpuan kepada kejelasan, hala tuju kandungan dan konsistensi.

Peserta akan mempelajari cara TikTok berfungsi, cara menetapkan kedudukan jenama dengan berkesan dan cara menghasilkan video yang ringkas serta menarik menggunakan perisian yang mudah walaupun menggunakan telefon bimbit. Penekanan diberikan kepada aplikasi praktikal, termasuk perancangan kandungan, penggambaran, penyuntingan dan penambahbaikan prestasi dari semasa ke semasa.

Pada akhir program, peserta akan dapat merancang, menghasilkan dan menambah baik kandungan TikTok dengan yakin, selaras dengan matlamat perniagaan.

Kandungan Kursus

» Modul 1
Pengenalan kepada TikTok untuk Perniagaan

- **Memahami sebab TikTok penting untuk perniagaan**
  - Terokai pertumbuhan TikTok dan peluang perniagaan.
  - Fahami cara jenama menggunakan TikTok untuk menjana kesedaran dan jualan.
- **Menganalisis tingkah laku pengguna Tiktok**
  - Pelajari cara pengguna menggunakan kandungan berbentuk pendek.
  - Kenal pasti perkara yang menarik perhatian dalam beberapa saat pertama.
- **Membandingkan TikTok dengan platform sosial lain**
  - Bandingkan TikTok dengan Facebook, Instagram dan YouTube.
  - Kenal pasti kedudukan TikTok dalam strategi pemasaran anda.

» Modul 2
Menyediakan Akaun TikTok yang Bersedia untuk Perniagaan

- **Menguasai perkara asas penyediaan akaun**
  - Cipta dan mengoptimumkan akaun TikTok jenis perniagaan.
  - Fahami tetapan utama untuk jenama dan organisasi.
- **Melaksanakan teknik mengoptimumkan profil**
  - Tulis bio yang jelas dengan positioning yang kukuh.
  - Gunakan visual profil dan pautan dengan berkesan.
- **Membina kredibiliti jenama dari hari pertama**
  - Pelajari cara menjadikan profil anda dipercayai dan profesional.
  - Tetapkan akaun anda untuk menarik minat prospek.

» Modul 3
Strategi Kandungan untuk Pemula

- **Menentukan tonggak kandungan untuk perniagaan**
  - Kandungan pendidikan
  - Kandungan hiburan
  - Kandungan yang memaparkan produk atau perkhidmatan
- **Mencipta pelan kandungan yang ringkas dan boleh dilaksanakan**
  - Bina kerangka posting mingguan.
  - Pelajari strategi untuk mengekalkan konsistensi sambil mengurangkan tekanan.
- **Mengenal pasti dan memanfaatkan trend TikTok**
  - Kenal pasti trend yang sesuai untuk jenama.
  - Pelajari masa untuk menyertai trend dan masa untuk mengelakkannya.

t

» Modul 4
Menghasilkan Video TikTok yang Menarik

- **Membina video untuk interaksi maksimum**
  - Tarik perhatian penonton dalam 2 saat pertama.
  - Sampaikan nilai yang jelas dengan cepat.
  - Akhiri dengan call-to-action.
- **Mempelajari asas penghasilan video TikTok**
  - Teknik merakam menggunakan peranti mudah alih.
  - Penyuntingan asas menggunakan perisian TikTok.
- **Menggunakan amalan terbaik kreatif untuk jenama korporat**
  - Pencahayaan, sudut, penerangan ringkas dan penggunaan bunyi.
  - Kesilapan biasa yang perlu dielakkan oleh pemula.

» Modul 5
Asas Pertumbuhan & Prestasi TikTok

- **Memahami cara algoritma TikTok berfungsi**
  - Pelajari asas capaian, interaksi dan masa menonton.
  - Fahami sebab akaun kecil juga boleh mendapatkan capaian besar.
- **Menjejaki metrik utama untuk memantau kejayaan**
  - Tontonan, kekal tonton, lawatan akaun, ikuti akaun dan klik.
  - Fahami maksud kejayaan untuk akaun perniagaan.
- **Membangunkan tabiat pertumbuhan yang berkesan untuk pemula**
  - Hantaran video secara konsisten.
  - Membalas komen.
  - Menguji pelbagai idea kandungan.

» Modul 6
Sesi Praktikal

- **Latihan praktikal 1**
  - Menyediakan dan mengoptimumkan akaun TikTok jenis perniagaan.
- **Latihan praktikal 2**
  - Mencipta dan menerbitkan video TikTok pertama untuk perniagaan anda.
- **Latihan praktikal 3**
  - Merancang kandungan untuk 7 hari.
- **Cabaran mini**
  - Menghasilkan video TikTok menggunakan teknik hook, trend dan call-to-action (CTA) yang berkesan.



Ringkasan Kursus

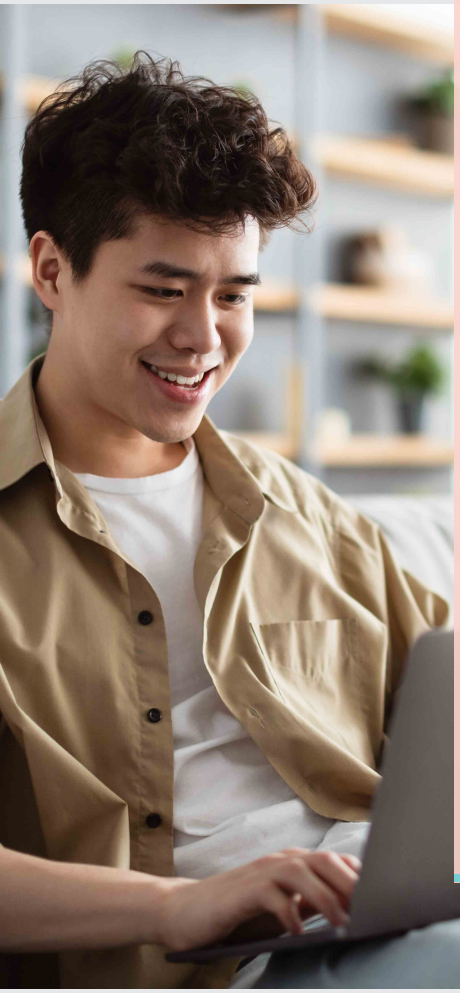


Menjelang akhir program ini, peserta akan dapat dengan yakin menubuhkan akaun TikTok perniagaan, mencipta kandungan yang menarik, memahami asas-asas platform, dan membangunkan strategi TikTok yang praktikal untuk pertumbuhan jenama.

Objektif Kursus

- Fahami peranan TikTok dalam pemasaran digital moden dan komunikasi perniagaan.
- Kenal pasti bagaimana tingkah laku pengguna TikTok berbeza daripada platform media sosial lain.
- Membina dan mengoptimumkan akaun TikTok Business profesional untuk keterlihatan dan kredibiliti jenama.
- Membangunkan strategi kandungan yang mudah menggunakan tiang kandungan dan perancangan yang berfokus kepada audiens.
- Fahami bagaimana trend TikTok, hook, dan penceritaan pendek menyumbang kepada penglibatan.
- Buat video TikTok asas menggunakan teknik penggambaran dan penyuntingan yang mesra mudah alih.
- Terapkan struktur video praktikal dan amalan kreatif terbaik yang sesuai untuk kandungan perniagaan.
- Fahami metrik prestasi utama TikTok dan asas-asas algoritma TikTok.
- Bina keyakinan dalam merancang, mencipta, dan menerbitkan kandungan TikTok yang konsisten selaras dengan objektif perniagaan.

Hasil Pembelajaran
Kursus



1. Terangkan cara TikTok berfungsi dan perkara yang mempengaruhi keterlihatan kandungan.

2. Sediakan dan optimumkan profil TikTok yang selaras dengan identiti jenama dan matlamat perniagaan.

3. Bangunkan idea kandungan yang tersusun menggunakan tonggak kandungan yang jelas serta pemahaman terhadap pengguna TikTok.

4. Hasilkan video berdurasi pendek menggunakan skrip ringkas, hook yang berkesan dan perisian mudah alih.

5. Gunakan sistem praktikal untuk meningkatkan prestasi kandungan dan berkembang secara konsisten dari semasa ke semasa.

Testimoni

I would like to thank the trainers for sharing their knowledge on the application and operational skills of AI in marketing and business. This course has been engaging, filled with surprises, and has equipped me with new skills.

Kelvin Lok Kerk Tee
Genting Property Sdn Bhd

I attended this course via Zoom. Overall, the training experience was great. Trainer was kept the presentation more lifestyle with examples that were applicable to what we faced in daily lives. He was able to answer my questions asked and very helpful.

Lim Chai Chin
Big Grain Capital Sdn Bhd

My company has enrolled me in one of their courses, and I'm impressed with the quality of the training. The materials were comprehensive, the trainer was knowledgeable, and the content delivered was solid and well-structured, Which is actually helping me in improving business knowledge. I would highly recommend this academy to anyone who is looking to upskill their career.

Ch'ng Shee Kei
VMM Holdings Sdn Bhd

Thank you Mr Martin for the training session, he is well delivered his knowledge and making the training interesting, overall quite enjoy this lesson and know more about prompt for AI. Maybe can have more question on classpoint, excited to answer it.

Jong Siaw Tsui
Pansar Company Sdn Bhd

Jurulatih Bertauliah



Johnson Lai

HRD Corp Accredited Trainer

Johnson Lai ialah perintis pemasaran digital di Malaysia, antara Facebook Certified Lead Trainers terawal dan yang pertama di Johor Bahru. Beliau menggabungkan pemikiran strategik bertaraf MBA dengan kepakaran teknikal untuk menyampaikan strategi pemasaran digital yang praktikal, berkesan dan berorientasikan ROI bagi membantu perniagaan berkembang dalam dunia digital.

Amin Muqtadir

Certificate in Professional Digital Marketing (Level 4)

Amin Muqtadir ialah pemasar digital berorientasikan hasil dengan lebih 3 tahun pengalaman dalam performance marketing, khususnya Meta Ads, TikTok Ads dan penjanaan prospek. Beliau berpengalaman dalam pelbagai industri serta mengurus kempen pemasaran secara menyeluruh, daripada perancangan kandungan hingga pengoptimuman prestasi.





Tempoh Kursus:
1 Hari

Masa:
9:30am - 5:30pm

Yuran Kursus:
RM1,250 + 8% SST
*setiap orang

Kaedah Penghantaran:
Dalam talian (Zoom)

ONLINE MARKETING ACADEMY

Optisage Technology

Managed By Optisage Technology Sdn Bhd
(Company No.200601035725 (755484-A))

**14-01 & 14-02, Jalan Molek 1/9,
Taman Molek 81100 Johor Bahru,
Johor, Malaysia.**

+6011-1144 5462

+6011-1144 5462

www.OnlineMarketing-Academy.com

info@OnlineMarketing-Academy.com

@OnlineMarketingAcademy.org

@online.marketing.academy

@online.marketing.academy

@onlinemarketing-academy

@MyGuruOnline

HRDCORP CLAIMABLE

SME 100 Awards
FAST MOVING COMPANIES®